

Grandi progetti in casa Diego Dominguez. Il campione dello sport si allea ai campioni del web.

Si è tenuta oggi nella nuova sede di Siglacom (azienda mantovana leader in Italia nell'internet marketing) la conferenza stampa di presentazione della nuova partnership tra la Internet Company e Diego Dominguez, leggenda del rugby mondiale.

Nell'occasione erano presenti oltre al campione italo argentino, il Presidente e padrone di casa Giordano Mozzi, Javier Dragotto, ex giocatore di rugby di alto livello e oggi partner di Diego in numerose iniziative, e Antonio Pagano neo responsabile Marketing e Comunicazione anche dei Diego Dominguez Rugby Camp.

Mozzi ha illustrato in dettaglio il progetto relativo al nuovo sito web **www.diegodominguezurugbycamp.com** spiegando le peculiarità soprattutto in funzione di marketing, con lo straordinario lavoro fatto dal suo staff per essere presenti ai primissimi posti sui maggiori motori di ricerca. Inoltre, una delle novità più importanti è stata quella di creare all'interno del sito delle pagine speciali per ogni azienda partner del Camp volte non solo a dare maggiore visibilità alle stesse e a spiegare nel dettaglio la relazione con il rugby e i Diego Dominguez Rugby Camp ma soprattutto utili per far sì che anche le stesse aziende abbiano molta visibilità web e vengano trovate facilmente dagli utenti digitando delle parole chiave relative al loro business.

Diego Dominguez ha mostrato un grande entusiasmo per l'iniziativa ritenuta strategica e innovativa in senso assoluto. "Si tratta solo di un primo passo", ha detto Diego, "verso la realizzazione di numerosi progetti di ampia portata volti a dare la massima visibilità al mondo del rugby, alla diffusione di questo sport meraviglioso ma soprattutto mirati alla formazione dei giovani elemento trainante dell'intero movimento".

Javier Dragotto si è complimentato per l'eccezionale lavoro e per la velocità di esecuzione che ha visto la realizzazione dell'importante progetto -dall'accordo alla definizione in appena qualche settimana- e si è detto ampiamente soddisfatto per quanto fatto finora, considerandolo però solo un punto di partenza e non di arrivo.

Antonio Pagano (già Marketing Manager del Montepaschi Viadana Rugby Club) , che ha fortemente voluto la partnership e creato la connection, ha invece sottolineato le innovazioni dal punto di vista estetico, funzionale ma soprattutto di marketing e comunicazione. Marketing di ultima generazione sul web e marketing virale teso a far arrivare le informazioni praticamente a tutti quelli che navigano in internet senza aspettare passivamente che i navigatori vadano sul sito ma dandogli informazioni il più possibile vicine ai loro interessi e alle loro esigenze.

Alla fine si è navigato tra le pagine e i tanti e interessanti contenuti del sito, stappata una augurale bottiglia di champagne e dato l'arrivederci al prossimo progetto firmato Siglacom e Diego Dominguez.

Diego Dominguez è una delle grandi star del rugby . Ha giocato ai massimi livelli in Argentina, in Italia e in Francia. Per molti anni ha giocato nella Nazionale Italiana, traghettandola nel Sei Nazioni. Non solo è il miglior realizzatore nella storia della Nazionale Azzurra, ma è anche con 983 punti il terzo miglior marcatore della storia del rugby.

Palmares:

- 73 caps con la nazionale italiana
- 2 caps con la Nazionale argentina
- 1022 punti segnati
- 9 mete
- 133 trasformazioni
- 20 drop
- 209 calci di punizione
- 4 titoli francesi (con lo Stade Francais)
- 4 titoli italiani
- 1 coppa di francia
- 1 coppa d'Italia
- 2 presenze nei Barbarians francesi
- 2 presenze nei Barbarians britannici
- 1 presenza con la selezione mondiale